

CTUR

Colégio Técnico da Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro

**CADERNO
DE
PROVAS**

**Processo de
Seleção 2023-2**

H O S P E D A G E M

LÍNGUA PORTUGUESA, MATEMÁTICA E REDAÇÃO

LEIA ATENTAMENTE AS INSTRUÇÕES ABAIXO ANTES DE INICIAR AS PROVAS

CADERNO DE PROVAS:

- ✓ Verifique se este caderno de provas é composto de 30 questões objetivas de múltipla escolha, contendo 15 de Língua Portuguesa, 15 de Matemática e a prova de Redação, totalizando 10 páginas. Se o mesmo estiver incompleto ou apresentar qualquer outro defeito, solicite ao fiscal que tome as providências cabíveis.
- ✓ Em cada questão há apenas uma opção correta. Marque somente uma letra como resposta.

CARTÃO-RESPOSTA e CADERNO DE REDAÇÃO:

- ✓ Cuidado ao marcar o cartão-resposta, este não poderá ser substituído.
- ✓ Casos de Anulação: questões em branco, com rabisco, mancha, rasura ou com mais de uma opção assinalada.
- ✓ Use caneta esferográfica **azul** ou **preta** para marcar a resposta preenchendo o espaço, de modo que a tinta da caneta fique bem visível e cubra toda a letra, seguindo o exemplo abaixo:



- ✓ O **Caderno de Redação** não poderá conter qualquer tipo de identificação do candidato.
- ✓ Ao terminar as provas, verifique cuidadosamente se você passou todas as suas respostas para o **cartão-resposta** e se elaborou a **REDAÇÃO**.
- ✓ Depois de preenchido o cartão-resposta, assine-o e entregue-o ao fiscal, juntamente com o Caderno de Redação.

OUTRAS INFORMAÇÕES:

- ✓ As provas terão duração de quatro horas e meia, já estando incluído o tempo de preenchimento do cartão-resposta e da Redação.
- ✓ Não é permitido fazer perguntas durante as provas. Caso necessite de esclarecimentos, levante o braço e aguarde o fiscal.
- ✓ Não é permitido o uso de celular, calculadora ou qualquer outro aparelho eletrônico.

MANTENHA-SE CALMO E BOA PROVA!



PROVA DE LÍNGUA PORTUGUESA

Leia o texto 1 e responda às questões de 1 a 9.

TEXTO 1

PESQUISA REVELA QUE BRASIL É O PAÍS DOS INFLUENCIADORES DIGITAIS

Houve um tempo, nem tão distante assim, em que ideias capazes de iluminar debates e indicar caminhos vinham de grandes personalidades de diversas áreas do conhecimento. Na política, Ulysses Guimarães guiou gerações com sua aversão à ditadura e amor à democracia. No campo da cultura, nomes como Carlos Drummond de Andrade, Di Cavalcanti e João Gilberto, entre tantos outros, inspiraram não apenas poetas, pintores e músicos, mas certamente milhões de brasileiros que os admiravam. Na ciência, Adolfo Lutz e Vital Brazil assumiram durante décadas o papel de propagadores do saber. Não foram poucas as vozes que, ao longo da história, ensinaram, balizaram e, afinal, influenciaram o modo de agir e raciocinar. A vida mudou, a sociedade é outra, e agora as grandes cabeças pensantes foram superadas por uma categoria barulhenta e numerosa, muitas vezes descuidada com a informação que divulga e que pode até assumir determinadas posições em troca de uma quantidade extraordinária de dinheiro. São os chamados influencers digitais, em inglês mesmo, indício de provincianismo para lá de tolo. É denominação afeita a designar indivíduos que seduzem multidões nas redes sociais.

Um estudo recente realizado pela Nielsen traça um quadro perturbador desse universo. A pesquisa revela que o Brasil é o país dos influenciadores. Existem 500 000 deles. Sob qualquer ângulo que se olhe, é muita gente: o número supera o total de engenheiros civis e iguala-se ao contingente de médicos. Para além das questões práticas envolvidas — uma nação precisa mais de doutores ou de tagarelas exibidos que têm opinião sobre tudo? —, há outro ponto que merece ser mencionado. Essa turma destemida e aparentemente irrefreável determina o que milhões de pessoas vão consumir e influencia as suas visões de mundo agora e no futuro.

Em certos aspectos, as redes sociais se tornaram terra de ninguém. Isso só favorece os influenciadores, que encontram campo livre para fazer o que bem entendem. Na área financeira, não são poucos os influencers que vendem a promessa de riqueza fácil e há até os que negociam pirâmides financeiras, o que é crime. No ramo da saúde, o perigo está à solta com os curandeiros que oferecem curas sem comprovação científica ou que fazem propaganda de remédios, o que também é ilegal. Não existe fiscalização e as autoridades pouco se debruçam sobre o assunto.

Os primeiros grandes influenciadores surgiram no YouTube, com a explosão de nomes como Felipe Neto, o mais ativo no debate público. Aos 34 anos, doze deles dedicados a seu canal de vídeos, Neto é hoje um dos cinco maiores youtubers do planeta. Sempre em tom cômico, foi moldando o seu perfil e passou a adotar um tom engajado (até demais). O carioca é uma espécie de ombudsman da vida nacional, despejando ideias, análises e opiniões sobre tudo, mesmo sem ter o embasamento adequado, mas isso não impede que angarie multidões de fãs.

Uma pesquisa realizada pela startup Inflr apontou que massacrantes 75% dos jovens brasileiros querem ser influencers e que 64% deles consideram a questão financeira a principal motivação. Promessa de renda garantida, ímã inescapável, contudo, não condiz com a realidade.

Outro levantamento, da consultoria Atlântico, apontou que 23% dos influencers brasileiros não ganham 1 centavo sequer pelo trabalho nas redes — no máximo, recebem brindes das marcas. Metade do total fatura menos de 500 reais e apenas 14% embolsam mais de 2 000 reais mensais. “A profissão exige esforço e estrutura”, afirma Bruno Peres, professor da ESPM e pesquisador da USP.

A internet, reconheça-se, teve o mérito incontestável de levar informação para bilhões de pessoas. Isso é ótimo e não há volta, felizmente. Mas tem seus pecados, como permitir que pessoas superficiais — os tais influenciadores — moldem o pensamento das atuais e futuras gerações. É preciso atenção com falsos profetas que pululam por aí, e que fecham as portas de quem pretende ser sério.

(Adaptado de: CASTRO, Luís Felipe. Revista Veja, 1/7/2022. Disponível em: <https://veja.abril.com.br/comportamento/pesquisa-revela-que-o-brasil-e-o-pais-dos-influenciadores-digitais/>. Acesso em 10/4/2023.)

QUESTÃO 01

O objetivo deste texto é

- (A) comparar personalidades de diferentes áreas.
- (B) descrever as qualidades dos influencers digitais.
- (C) enaltecer o conteúdo publicado pelos influencers.
- (D) alertar sobre os conteúdos veiculados na internet.
- (E) divulgar a lucratividade dos influencers no mercado.

QUESTÃO 02

O texto “Pesquisa revela que Brasil é o país dos influenciadores digitais” é predominantemente

- (A) poético.
- (B) narrativo.
- (C) descritivo.
- (D) expositivo.
- (E) argumentativo.

QUESTÃO 03

O 1º parágrafo apresenta uma visão bastante crítica acerca dos *influencers digitais*. A estratégia utilizada pelo autor para apresentar seu argumento foi

- (A) definir o que é o atual influencer digital.
- (B) apresentar a atuação pública de antigas personalidades.
- (C) comparar o influencer digital com os antigos intelectuais.
- (D) enumerar as qualidades de antigas personalidades públicas.
- (E) exemplificar as profissões relevantes de antigas personalidades.

QUESTÃO 04

O texto apresenta informações sobre a quantidade de influenciadores digitais no Brasil e o ponto de vista do seu autor sobre isso. O fragmento que contém um ponto de vista desfavorável do autor sobre a grande quantidade de influenciadores digitais no Brasil é

- (A) “Neto é hoje um dos cinco maiores youtubers do planeta” (linha 29).
- (B) “Em certos aspectos, as redes sociais se tornaram terra de ninguém” (linha 21).
- (C) “É denominação afeita a designar indivíduos que seduzem multidões nas redes sociais” (linhas 12 e 13).
- (D) “categoria barulhenta e numerosa, muitas vezes descuidada com a informação que divulga” (linhas 9 e 10).
- (E) “pessoas superficiais — os tais influenciadores — moldem o pensamento das atuais e futuras gerações” (linhas 43 e 44).

QUESTÃO 05

“Os primeiros grandes influenciadores surgiram no YouTube, com a **explosão** de nomes como Felipe Neto” (linhas 27 e 28).

A alternativa que indica um sinônimo possível para a palavra “explosão” de acordo com o significado que ela apresenta no fragmento acima é:

- (A) ruído.
- (B) estalido.
- (C) discussão.
- (D) disposição.
- (E) crescimento.

QUESTÃO 06

O penúltimo parágrafo apresenta uma série de dados estatísticos para exemplificar a presença dos influencers no imaginário de jovens brasileiros. Tomando por base o tema dos ganhos financeiros da atividade nas redes sociais, podemos concluir que

- (A) a profissão bem remunerada de influencer é restrita a uma minoria.
- (B) a maioria dos jovens influencers recebe expressivo retorno financeiro.
- (C) os jovens não possuem interesse financeiro ao se tornarem influencers.
- (D) o alto retorno financeiro está diretamente ligado aos brindes das marcas.
- (E) a baixa remuneração dos influencers tem reduzido o interesse nessa atividade.

QUESTÃO 07

“É preciso atenção com **falsos profetas** que pululam por aí, e que fecham as portas de quem pretende ser sério” (linhas 44 e 45).

A palavra ou expressão a seguir, transcrita do texto, que se iguala, quanto ao sentido, ao termo em destaque é

- (A) “pessoas superficiais”.
- (B) “bilhões de pessoas”.
- (C) “futuras gerações”.
- (D) “redes sociais”.
- (E) “pecados”.

QUESTÃO 08

No fragmento, “mas certamente milhões de brasileiros que **os** admiravam” (linhas 5 e 6), o recurso coesivo em destaque foi usado para retomar

- (A) milhões de brasileiros.
- (B) influenciadores digitais.
- (C) propagadores do saber.
- (D) Adolfo Lutz e Vital Brazil.
- (E) poetas, pintores e músicos.

QUESTÃO 09

Leia o fragmento abaixo:

“A internet, reconheça-se, teve o mérito incontestável de levar informação para bilhões de pessoas. Isso é ótimo e não há volta, felizmente. **Mas** tem seus pecados, como permitir que pessoas superficiais — os tais influenciadores — moldem o pensamento das atuais e futuras gerações” (linhas 41 a 44).

O termo em destaque pode ser substituído sem prejuízo de valor por

- (A) pois.
- (B) logo.
- (C) então.
- (D) portanto.
- (E) no entanto.

Leia o texto 2 e responda às questões de **10** a **13**.

TEXTO 2

Eu preciso fazer uma confissão: nunca foi fácil ser eu. Você pode até pensar, com um quê de impaciência e uma boa dose de deboche (e já digo logo que entendo super, tá?): "Ah! Ser loira, popular, bonita, rica e invejada é realmente péssimo! Ter tudo o que deseja e ainda ser o crush de dez entre dez garotos é, com toda certeza, um martírio... Viajar para o exterior duas vezes por ano e ficar nos melhores hotéis é, sem sombra de dúvida, uma coisa pavorosa. Ó-meu-Deus-coi-ta-di-nha!" Já disse, eu entendo que você pense assim. Mesmo. Só que minha vida não é o sonho cor-de-rosa que parece ser. Nunca foi. E eu sei que acreditar nisso deve ser bem complicado para quem me acompanha nas redes sociais. Mas eu sei bem o que eu sinto e o que acontece dentro de mim. E já estou acostumada com as críticas, porque com o tempo entendi que as pessoas não têm paciência com quem sofre em silêncio e aparentemente "sem motivo". Pelo menos... as minhas pessoas são assim.

(REBOUÇAS, Thalita. 4ª capa de Confissões de uma garota linda, popular e (secretamente) infeliz. SP: Editora Arqueiro, 2019.)

QUESTÃO 10

Uma das estratégias argumentativas utilizadas pelo autor do texto 2 é a ironia. Esse recurso está presente na passagem transcrita que se encontra na alternativa

- (A) "Eu preciso fazer uma confissão: nunca foi fácil ser eu" (linha 1).
- (B) "Ah! Ser loira, popular, bonita, rica e invejada é realmente péssimo!" (linhas 2 e 3).
- (C) "Já disse, eu entendo que você pense assim" (linha 6).
- (D) "Só que minha vida não é o sonho cor-de-rosa que parece ser" (linhas 6 e 7).
- (E) "Mas eu sei bem o que eu sinto e o que acontece dentro de mim" (linhas 8 e 9).

QUESTÃO 11

O texto 2 apresenta características de um discurso marcadamente emotivo. Um dos recursos para retratar essa emotividade são traços de oralidade, presentes na alternativa:

- (A) "Ó-meu-Deus-coi-ta-di-nha!" (linhas 5 e 6).
- (B) "Só que minha vida não é o sonho cor-de-rosa que parece ser" (linhas 6 e 7).
- (C) "Mas eu sei bem o que eu sinto e o que acontece dentro de mim" (linhas 8 e 9).
- (D) "E já estou acostumada com as críticas" (linha 9).
- (E) "... as minhas pessoas são assim" (linhas 10 e 11).

QUESTÃO 12

No texto 2, as expressões "com toda certeza" (linha 4) e "sem sombra de dúvida" (linha 5), são empregadas com sentidos

- (A) incertos.
- (B) negativos.
- (C) afirmativos.
- (D) hipotéticos.
- (E) alternativos.

QUESTÃO 13

A evidência que comprova a existência de um interlocutor (pessoa com quem a narradora fala) no texto é o emprego de

- (A) frases nominais.
- (B) verbos em 1ª pessoa.
- (C) pronomes como "você".
- (D) gírias e termos coloquiais.
- (E) aspas nas falas de diálogo.



(Disponível em: <https://www.blogs.unicamp.br/mindflow/o-influencer-como-corpo-docil>. Acesso em 10/4/23.)

QUESTÃO 14

A crítica social exposta na charge é direcionada

- (A) à monotonia da vida real das crianças.
- (B) à necessidade de influenciadores digitais mirins.
- (C) à alimentação de pouco valor nutritivo dos bebês.
- (D) ao excesso de exposição das crianças na internet.
- (E) à escassez de seguidores nos canais virtuais infantis.

QUESTÃO 15

Leia: "Oi, gente!! No vídeo de hoje eu **vou comer** a minha papinha! ".

A expressão verbal pode ser substituída sem prejuízo por

- (A) como.
- (B) come.
- (C) comeu.
- (D) comeria.
- (E) comerei.

PROVA DE MATEMÁTICA

QUESTÃO 16

Há 5 anos, José comprou um terreno que custou R\$ 30.000,00. Com a construção de um shopping próximo ao local, houve aumento na procura por imóveis nesta mesma região, fazendo com que este terreno valorizasse 250%. Sendo assim, o valor atual do terreno é de

- (A) R\$ 25.000,00.
- (B) R\$ 75.000,00.
- (C) R\$ 105.000,00.
- (D) R\$ 250.000,00.
- (E) R\$ 750.000,00.

QUESTÃO 17

Um empresário possui em seu quadro de funcionários 8 técnicos de hospedagem. Para a realização de um projeto, ele enviará seis técnicos para concluírem o trabalho em um prazo estimado de doze dias. Se ele enviasse todos os seus técnicos para a realização deste mesmo trabalho, considerando que todos tenham o mesmo desempenho de produtividade, o serviço poderia ser finalizado em

- (A) 6 dias.
- (B) 8 dias.
- (C) 9 dias.
- (D) 14 dias.
- (E) 16 dias.

QUESTÃO 18

Mariani pediu a um jardineiro que construísse um jardim no formato circular em sua chácara, medindo 10 metros de diâmetro. O jardineiro disse que o preço do serviço, incluído o material, seria de 10 reais por metro quadrado. O valor que Mariani pagará ao jardineiro será de

(Considerar o valor de $\pi = 3,14$.)

- (A) R\$ 20,00.
- (B) R\$ 100,00.
- (C) R\$ 157,00.
- (D) R\$ 314,00.
- (E) R\$ 785,00.

QUESTÃO 19

Um cliente foi a uma loja de malhas comprar tecidos de cores azul, verde e amarelo. A vendedora disse que os rolos possuíam metragens diferentes em seu comprimento conforme cada cor. Os rolos azuis, verdes e amarelos possuíam, respectivamente, medidas iguais a 24 m, 36 m e 48 m. Desse modo, o cliente decidiu levar os três rolos e pediu para que os tecidos fossem cortados em pedaços de mesma medida e no maior tamanho possível, sem que houvesse sobra alguma. Acatando o pedido do cliente, a vendedora cortou os pedaços com medidas iguais a

- (A) 3 metros.
- (B) 6 metros.
- (C) 12 metros.
- (D) 18 metros.
- (E) 24 metros.

QUESTÃO 20

Numa granja são produzidos 1.200 ovos por dia, que são vendidos para um mercado A por R\$ 20,00 cada cartela contendo 30 ovos. Um outro mercado B propõe comprar toda a produção em cartelas de 20 ovos por R\$ 15,00 cada. Supondo que a granja aceite a proposta do mercado B, ao final de um mês, ela irá faturar

- (A) Mais R\$ 100,00.
- (B) Menos R\$ 100,00.
- (C) Mais R\$ 900,00.
- (D) Mais R\$ 3.000,00.
- (E) Menos R\$ 3.000,00.

QUESTÃO 21

A média final (M) de uma disciplina de determinado curso é composta pelas notas de três provas (N1, N2 e N3) de pesos 1, 2 e 3, respectivamente. Sabendo-se que um estudante obteve as notas $N1 = 4,0$ e $N2 = 7,0$ e que a média para aprovação é $7,0$, então a nota mínima que ele precisa obter na terceira prova para ser aprovado é

- (A) 5,0.
- (B) 6,0.
- (C) 7,0.
- (D) 8,0.
- (E) 9,0.

QUESTÃO 22

Em um dia de prova de concurso, havia no estacionamento do CTUR o total de 68 veículos entre carros e motos. A diferença entre o número de carros e o quádruplo do número de motos é 8. Portanto, o número de carros e o número de motos são, respectivamente,

- (A) 12 e 56.
- (B) 17 e 51.
- (C) 50 e 18.
- (D) 51 e 17.
- (E) 56 e 12.

QUESTÃO 23

Um lote urbano com formato retangular media originalmente 10 metros de largura por 30 metros de comprimento. Como a Prefeitura municipal precisou aumentar a largura da rua, comprou uma faixa de 2 metros de todos os lotes da rua. Portanto, o lote passou a medir 10m por 28m. A diferença de perímetro entre o antigo e o novo lote, em metros, é

- (A) 2.
- (B) 4.
- (C) 24.
- (D) 76.
- (E) 80.

QUESTÃO 24

Seropédica/RJ está localizada na metade do percurso entre Aparecida/SP e Além Paraíba/MG. Dois veículos A e B partem ao mesmo tempo de Seropédica. O primeiro, a uma velocidade média de 100 km/h com destino a Aparecida. O segundo, a uma velocidade média de 80km/h com destino a Além Paraíba. Sabendo-se que a distância entre Seropédica e cada cidade é de 200km, a diferença de tempo de chegada dos veículos aos destinos, em minutos, é

- (A) 20.
- (B) 30.
- (C) 40.
- (D) 50.
- (E) 60.

QUESTÃO 25

Um terreno está à venda ao custo de R\$ 100,00 o metro quadrado. Considerando as medidas apresentadas na figura, o preço do terreno é

- (A) R\$ 21.000.
- (B) R\$ 22.150.
- (C) R\$ 24.976.
- (D) R\$ 29.656.
- (E) R\$ 30.000.



QUESTÃO 26

Em uma aula de matemática, o professor desafiou os alunos a escreverem uma equação que possui como raízes -3 e -5 . O aluno que acertou o desafio escreveu a equação

- (A) $x^2 - 3x - 5 = 0$.
- (B) $x^2 + 15x - 8 = 0$.
- (C) $x^2 + 8x + 15 = 0$.
- (D) $x^2 - 8x + 15 = 0$.
- (E) $x^2 - 15x - 8 = 0$.

QUESTÃO 27

Seja V o conjunto verdade da inequação $x + 5 < 2x + 7$, em \mathbb{Z} podemos afirmar que

- (A) $V = \{3, 4, 5, \dots\}$.
- (B) $V = \{-1, 0, 1, \dots\}$.
- (C) $V = \{\dots, -1, 0, 1\}$.
- (D) $V = \{\dots, -1, 0, 1, 2\}$.
- (E) $V = \{-2, -1, 0, 1, \dots\}$.

QUESTÃO 28

Dada a equação do 2º grau $ax^2 + bx + c = 0$, com $a = 1$, $b = k$, $c = 9$, os valores que k pode assumir para que a equação tenha duas raízes reais iguais são

- (A) 6 e 9.
- (B) -6 e 9.
- (C) 6 e -9 .
- (D) -6 e 6.
- (E) -9 e 9.

QUESTÃO 29

Em 2019, o Clube de Regatas do Flamengo foi Campeão Brasileiro de Futebol com 86 gols marcados ao longo das 38 partidas disputadas. Sendo assim, o Flamengo obteve, por partida, uma média de, aproximadamente,

- (A) 2,02 gols.
- (B) 2,03 gols.
- (C) 2,26 gols.
- (D) 2,37 gols.
- (E) 3,00 gols.

QUESTÃO 30

Seja A um número inteiro não negativo. Sabe-se que o resto da divisão de A por 5 é igual a 2. O valor do resto da divisão de A^2 por 5 será

- (A) 0.
- (B) 1.
- (C) 2.
- (D) 3.
- (E) 4.

TEMA PARA REDAÇÃO

Tomando por base reflexões apresentadas nos textos 1, 2 e 3 da prova de Língua Portuguesa, desenvolva um texto dissertativo que exponha considerações sobre:

O IMPACTO DOS INFLUENCIADORES DIGITAIS NA FORMAÇÃO DOS JOVENS

ATENÇÃO!

- ✓ A prova de redação deverá ser feita no CADERNO DE REDAÇÃO.
- ✓ O texto dissertativo é aquele em que você expõe o seu ponto de vista.
- ✓ O seu texto não deve ser escrito na forma de poema (versos) ou narrativa.
- ✓ Procure redigir em torno de 25 linhas.
- ✓ É recomendável que você faça um rascunho para a sua redação.
- ✓ Não se esqueça de dividir o seu texto em parágrafos e dar-lhe um título.
- ✓ Atenção à ortografia, à acentuação gráfica e à pontuação.
- ✓ O seu texto deve estar de acordo com a norma padrão da língua.
- ✓ Os textos da prova de Língua Portuguesa deverão somente auxiliá-lo para fazer uma reflexão sobre o tema proposto. Não os transcreva como se fossem seus.

