

CTUR

Colégio Técnico da Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro

**CADERNO
DE
PROVAS**

**Processo de
Seleção 2023-2**

A G R I M E N S U R A

LÍNGUA PORTUGUESA, MATEMÁTICA, INFORMÁTICA E REDAÇÃO

LEIA ATENTAMENTE AS INSTRUÇÕES ABAIXO ANTES DE INICIAR AS PROVAS

CADERNO DE PROVAS:

- ✓ Verifique se este caderno de provas é composto de 35 questões objetivas de múltipla escolha, contendo 15 de Língua Portuguesa, 15 de Matemática, 05 de Informática e a prova de Redação, totalizando 13 páginas. Se o mesmo estiver incompleto ou apresentar qualquer outro defeito, solicite ao fiscal que tome as providências cabíveis.
- ✓ Em cada questão há apenas uma opção correta. Marque somente uma letra como resposta.

CARTÃO-RESPOSTA e CADERNO DE REDAÇÃO:

- ✓ Cuidado ao marcar o cartão-resposta, este não poderá ser substituído.
- ✓ Casos de Anulação: questões em branco, com rabisco, mancha, rasura ou com mais de uma opção assinalada.
- ✓ Use caneta esferográfica **azul** ou **preta** para marcar a resposta preenchendo o espaço, de modo que a tinta da caneta fique bem visível e cubra toda a letra, seguindo o exemplo abaixo:



- ✓ O **Caderno de Redação** não poderá conter qualquer tipo de identificação do candidato.
- ✓ Ao terminar as provas, verifique cuidadosamente se você passou todas as suas respostas para o **cartão-resposta** e se elaborou a **REDAÇÃO**.
- ✓ Depois de preenchido o cartão-resposta, assine-o e entregue-o ao fiscal, juntamente com o Caderno de Redação.

OUTRAS INFORMAÇÕES:

- ✓ As provas terão duração de quatro horas e meia, já estando incluído o tempo de preenchimento do cartão-resposta e da Redação.
- ✓ Não é permitido fazer perguntas durante as provas. Caso necessite de esclarecimentos, levante o braço e aguarde o fiscal.
- ✓ Não é permitido o uso de celular, calculadora ou qualquer outro aparelho eletrônico.

MANTENHA-SE CALMO E BOA PROVA!



PROVA DE LÍNGUA PORTUGUESA

Leia o texto 1 e responda às questões de 1 a 9.

TEXTO 1

PESQUISA REVELA QUE BRASIL É O PAÍS DOS INFLUENCIADORES DIGITAIS

Houve um tempo, nem tão distante assim, em que ideias capazes de iluminar debates e indicar caminhos vinham de grandes personalidades de diversas áreas do conhecimento. Na política, Ulysses Guimarães guiou gerações com sua aversão à ditadura e amor à democracia. No campo da cultura, nomes como Carlos Drummond de Andrade, Di Cavalcanti e João Gilberto, entre tantos outros, inspiraram não apenas poetas, pintores e músicos, mas certamente milhões de brasileiros que os admiravam. Na ciência, Adolfo Lutz e Vital Brazil assumiram durante décadas o papel de propagadores do saber. Não foram poucas as vozes que, ao longo da história, ensinaram, balizaram e, afinal, influenciaram o modo de agir e raciocinar. A vida mudou, a sociedade é outra, e agora as grandes cabeças pensantes foram superadas por uma categoria barulhenta e numerosa, muitas vezes descuidada com a informação que divulga e que pode até assumir determinadas posições em troca de uma quantidade extraordinária de dinheiro. São os chamados influencers digitais, em inglês mesmo, indício de provincianismo para lá de tolo. É denominação afeita a designar indivíduos que seduzem multidões nas redes sociais.

Um estudo recente realizado pela Nielsen traça um quadro perturbador desse universo. A pesquisa revela que o Brasil é o país dos influenciadores. Existem 500 000 deles. Sob qualquer ângulo que se olhe, é muita gente: o número supera o total de engenheiros civis e iguala-se ao contingente de médicos. Para além das questões práticas envolvidas — uma nação precisa mais de doutores ou de tagarelas exibidos que têm opinião sobre tudo? —, há outro ponto que merece ser mencionado. Essa turma destemida e aparentemente irrefreável determina o que milhões de pessoas vão consumir e influencia as suas visões de mundo agora e no futuro.

Em certos aspectos, as redes sociais se tornaram terra de ninguém. Isso só favorece os influenciadores, que encontram campo livre para fazer o que bem entendem. Na área financeira, não são poucos os influencers que vendem a promessa de riqueza fácil e há até os que negociam pirâmides financeiras, o que é crime. No ramo da saúde, o perigo está à solta com os curandeiros que oferecem curas sem comprovação científica ou que fazem propaganda de remédios, o que também é ilegal. Não existe fiscalização e as autoridades pouco se debruçam sobre o assunto.

Os primeiros grandes influenciadores surgiram no YouTube, com a explosão de nomes como Felipe Neto, o mais ativo no debate público. Aos 34 anos, doze deles dedicados a seu canal de vídeos, Neto é hoje um dos cinco maiores youtubers do planeta. Sempre em tom cômico, foi moldando o seu perfil e passou a adotar um tom engajado (até demais). O carioca é uma espécie de ombudsman da vida nacional, despejando ideias, análises e opiniões sobre tudo, mesmo sem ter o embasamento adequado, mas isso não impede que angarie multidões de fãs.

Uma pesquisa realizada pela startup Inflr apontou que massacrantes 75% dos jovens brasileiros querem ser influencers e que 64% deles consideram a questão financeira a principal motivação. Promessa de renda garantida, ímã inescapável, contudo, não condiz com a realidade.

Outro levantamento, da consultoria Atlântico, apontou que 23% dos influencers brasileiros não ganham 1 centavo sequer pelo trabalho nas redes — no máximo, recebem brindes das marcas. Metade do total fatura menos de 500 reais e apenas 14% embolsam mais de 2 000 reais mensais. “A profissão exige esforço e estrutura”, afirma Bruno Peres, professor da ESPM e pesquisador da USP.

A internet, reconheça-se, teve o mérito incontestável de levar informação para bilhões de pessoas. Isso é ótimo e não há volta, felizmente. Mas tem seus pecados, como permitir que pessoas superficiais — os tais influenciadores — moldem o pensamento das atuais e futuras gerações. É preciso atenção com falsos profetas que pululam por aí, e que fecham as portas de quem pretende ser sério.

(Adaptado de: CASTRO, Luís Felipe. Revista Veja, 1/7/2022. Disponível em: <https://veja.abril.com.br/comportamento/pesquisa-revela-que-o-brasil-e-o-pais-dos-influenciadores-digitais/>. Acesso em 10/4/2023.)

QUESTÃO 01

O texto “Pesquisa revela que Brasil é o país dos influenciadores digitais” é predominantemente

- (A) poético.
- (B) narrativo.
- (C) descritivo.
- (D) expositivo.
- (E) argumentativo.

QUESTÃO 02

Ao comparar os influenciadores do passado com os da atualidade, o autor Luís Felipe Castro o faz de modo

- (A) amoroso.
- (B) transigente.
- (C) complacente.
- (D) deslumbrado.
- (E) questionador.

QUESTÃO 03

O texto apresenta informações sobre a quantidade de influenciadores digitais no Brasil e o ponto de vista do seu autor sobre isso. O fragmento que contém um ponto de vista desfavorável do autor sobre a grande quantidade de influenciadores digitais no Brasil é

- (A) “Neto é hoje um dos cinco maiores youtubers do planeta” (linha 29).
- (B) “Em certos aspectos, as redes sociais se tornaram terra de ninguém” (linha 21).
- (C) “É denominação afeita a designar indivíduos que seduzem multidões nas redes sociais” (linhas 12 e 13).
- (D) “categoria barulhenta e numerosa, muitas vezes descuidada com a informação que divulga” (linhas 9 e 10).
- (E) “pessoas superficiais — os tais influenciadores — moldem o pensamento das atuais e futuras gerações” (linhas 43 e 44).

QUESTÃO 04

“São os chamados influencers digitais, em inglês mesmo, indício de provincianismo **para lá de** tolo (linhas 11 e 12)”.

A expressão destacada pode ser substituída, sem perda de sentido, pelo termo

- (A) meio.
- (B) além de.
- (C) bastante.
- (D) um pouco.
- (E) levemente.

QUESTÃO 05

O penúltimo parágrafo apresenta uma série de dados estatísticos para exemplificar a presença dos influencers no imaginário de jovens brasileiros. Tomando por base o tema dos ganhos financeiros da atividade nas redes sociais, podemos concluir que

- (A) a profissão bem remunerada de influencer é restrita a uma minoria.
- (B) a maioria dos jovens influencers recebe expressivo retorno financeiro.
- (C) os jovens não possuem interesse financeiro ao se tornarem influencers.
- (D) o alto retorno financeiro está diretamente ligado aos brindes das marcas.
- (E) a baixa remuneração dos influencers tem reduzido o interesse nessa atividade.

QUESTÃO 06

“Os primeiros grandes influenciadores surgiram no YouTube, com a **explosão** de nomes como Felipe Neto”. (linhas 27 e 28)

A alternativa que indica um sinônimo possível para a palavra “explosão” de acordo com o significado que ela apresenta no fragmento acima é

- (A) ruído.
- (B) estalido.
- (C) discussão.
- (D) disposição.
- (E) crescimento.

QUESTÃO 07

Releia com atenção o seguinte trecho: “*Não foram poucas as vezes que, (...) influenciaram o modo de agir e raciocinar. A vida mudou, (...)*” (linhas 7 a 9). Considerando o sentido estabelecido entre os dois períodos destacados, o conectivo que poderia ser acrescentado, sem prejuízo das ideias, é

- (A) logo.
- (B) para.
- (C) porque.
- (D) contudo.
- (E) portanto.

QUESTÃO 08

No fragmento “mas certamente milhões de brasileiros que **os** admiravam” (linhas 5 e 6), o recurso coesivo em destaque foi usado para retomar

- (A) milhões de brasileiros.
- (B) influenciadores digitais.
- (C) propagadores do saber.
- (D) Adolfo Lutz e Vital Brazil.
- (E) poetas, pintores e músicos.

QUESTÃO 09

“Na área financeira, não são poucos os *influencers* que vendem a promessa de riqueza fácil e há até **os** que negociam pirâmides financeiras, **o** que é crime” (linhas 22 a 24).

Os pronomes em destaque se classificam, respectivamente, como

- (A) possessivo e possessivo.
- (B) possessivo e demonstrativo.
- (C) pessoal oblíquo e possessivo.
- (D) demonstrativo e demonstrativo.
- (E) pessoal oblíquo e pessoal oblíquo.

Leia o texto 2 e responda às questões de **10** a **13**.

TEXTO 2

Eu preciso fazer uma confissão: nunca foi fácil ser eu. Você pode até pensar, com um quê de impaciência e uma boa dose de deboche (e já digo logo que entendo super, tá?): "Ah! Ser loira, popular, bonita, rica e invejada é realmente péssimo! Ter tudo o que deseja e ainda ser o crush de dez entre dez garotos é, com toda certeza, um martírio... Viajar para o exterior duas vezes por ano e ficar nos melhores hotéis é, sem sombra de dúvida, uma coisa pavorosa. Ó-meu-Deus-coi-ta-di-nha!" Já disse, eu entendo que você pense assim. Mesmo. Só que minha vida não é o sonho cor-de-rosa que parece ser. Nunca foi. E eu sei que acreditar nisso deve ser bem complicado para quem me acompanha nas redes sociais. Mas eu sei bem o que eu sinto e o que acontece dentro de mim. E já estou acostumada com as críticas, porque com o tempo entendi que as pessoas não têm paciência com quem sofre em silêncio e aparentemente "sem motivo". Pelo menos... as minhas pessoas são assim.

(REBOUÇAS, Thalita. 4ª capa de Confissões de uma garota linda, popular e (secretamente) infeliz. SP: Editora Arqueiro, 2019.)

QUESTÃO 10

No trecho "Viajar para o exterior duas vezes por ano e ficar nos melhores hotéis é, sem sombra de dúvida, uma coisa pavorosa. **Ó-meu-Deus-coi-ta-di-nha!**" (linhas 4 a 6), a expressão em destaque apresenta valor semântico de

- (A) ironia.
- (B) carinho.
- (C) empatia.
- (D) desprezo.
- (E) intensidade.

QUESTÃO 11

No texto 2, o fragmento que apresenta marcas de 1ª pessoa é

- (A) "Você pode até pensar, com um quê de impaciência e uma boa dose de deboche" (linhas 1 e 2).
- (B) "já digo logo que entendo super, tá?" (linha 2).
- (C) "Ser loira, popular, bonita, rica e invejada é realmente péssimo!" (linhas 2 e 3).
- (D) "Viajar para o exterior duas vezes por ano e ficar nos melhores hotéis" (linhas 4 e 5).
- (E) "as pessoas não têm paciência com quem sofre em silêncio" (linhas 9 e 10).

QUESTÃO 12

"E já **estou acostumada** com as críticas, porque com o tempo **entendi** que as pessoas não têm paciência com quem sofre em silêncio e aparentemente 'sem motivo' " (linhas 9 e 10)

Alterando-se o sujeito dos verbos do período para "nós", tem-se a modificação das seguintes formas verbais:

- (A) estamos acostumadas – entendemos.
- (B) estamos acostumadas – entendíamos.
- (C) estamos acostumadas – entenderíamos.
- (D) estávamos acostumadas – entendíamos.
- (E) estávamos acostumadas – entenderíamos.

QUESTÃO 13

“Você pode até pensar, com um **quê** de impaciência e uma boa dose de deboche ... (linhas 1 e 2)”.
A classe gramatical da palavra destacada é

- (A) advérbio.
- (B) pronome.
- (C) conjunção.
- (D) interjeição.
- (E) substantivo.

Leia o texto 3 e responda às questões 14 e 15

TEXTO 3



(Disponível em: <https://www.blogs.unicamp.br/mindflow/o-influencer-como-corpo-docil>. Acesso em 10/4/23.)

QUESTÃO 14

A crítica social exposta na charge é direcionada

- (A) à monotonia da vida real das crianças.
- (B) à necessidade de influenciadores digitais mirins.
- (C) à alimentação de pouco valor nutritivo dos bebês.
- (D) ao excesso de exposição das crianças na internet.
- (E) à escassez de seguidores nos canais virtuais infantis.

QUESTÃO 15

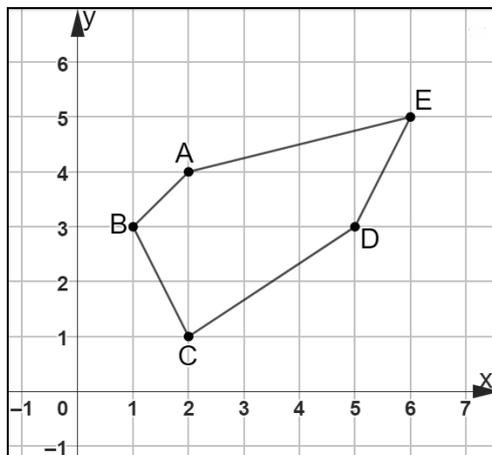
O texto 1 apresenta diversas críticas ao conteúdo publicado pelos influenciadores nas redes sociais. A mensagem do cartum reforça uma dessas críticas por mostrar que o conteúdo publicado pelos influenciadores pode ser

- (A) perigoso.
- (B) criminoso.
- (C) destemido.
- (D) superficial.
- (E) barulhento.

PROVA DE MATEMÁTICA

QUESTÃO 16

No plano cartesiano abaixo, há uma área representada por um polígono de cinco vértices denominados como pontos A, B, C, D e E.



As coordenadas desses pontos são, respectivamente:

- (A) (2, 4), (1, 3), (5, 3), (6, 5), (2, 1).
- (B) (1, 2), (3, 5), (5, 6), (4, 2), (3, 1).
- (C) (4, 2), (3, 1), (1, 2), (3, 5), (5, 6).
- (D) (3, 7), (2, 8), 5, 9), (7, 6), (4, 3).
- (E) (2, 4), (1, 3), (2, 1), (5, 3), (6, 5).

QUESTÃO 17

Letícia contratou um pedreiro para construir em seu sítio uma piscina na forma de paralelepípedo com as seguintes medidas (em metros): 6 de comprimento, 3 de largura e 1,5 de altura. Como na região não existe água encanada, a opção encontrada para encher a piscina foi a contratação do caminhão pipa, que possui capacidade para transportar até 5 mil litros de água. Diante disso, a quantidade mínima de viagens que o caminhão percorrerá para encher a piscina será de

- (A) 3.
- (B) 4.
- (C) 5.
- (D) 6.
- (E) 7.

QUESTÃO 18

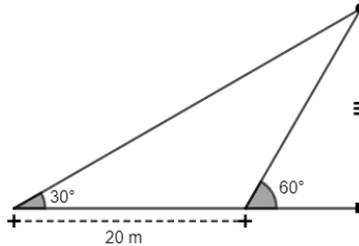
João deseja construir uma casa retangular medindo 15 metros de largura por 20 metros de comprimento. Porém, antes de construir, ele confere as medidas das diagonais da área a ser construída, a fim de ter certeza de que a casa ficará "no esquadro", ou seja, com todos seus ângulos retos. As medidas das diagonais, que deverão possuir o mesmo valor, terão, em metros,

- (A) 15.
- (B) 20.
- (C) 25.
- (D) 30.
- (E) 45.

QUESTÃO 19

Um agrimensor utilizou um teodolito (aparelho que possibilita medir ângulo) para determinar a altura de um prédio. Primeiramente, ele posicionou o equipamento num determinado lugar e obteve o ângulo de 30° . Depois se aproximou 20 metros do prédio e obteve um novo ângulo de 60° .

(Considerar $\text{tg}30^\circ = \frac{\sqrt{3}}{3}$; $\text{tg}60^\circ = \sqrt{3}$)

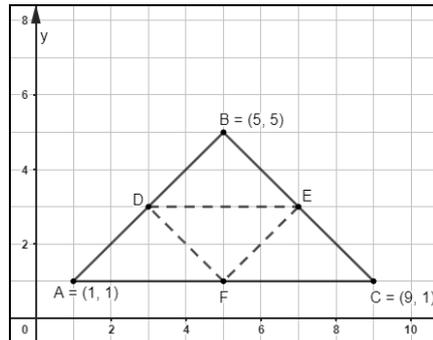


A altura do prédio, em metros, será:

- (A) 10.
- (B) $\frac{\sqrt{3}}{3}$.
- (C) $10\sqrt{3}$.
- (D) $\sqrt{3}$.
- (E) 20.

QUESTÃO 20

Os pontos D, E e F são pontos médios dos segmentos \overline{AB} , \overline{BC} e \overline{AC} , respectivamente, como mostra a figura abaixo.



Logo, os pontos D, E e F terão, nesta ordem, suas coordenadas iguais a

- (A) (3,3), (7,3), (5,1).
- (B) (3,1), (2, 4), (8,1).
- (C) (1, 1), (5, 5), (9, 1).
- (D) (4, 7), (3, 9), (9, 3).
- (E) (1, 1), (5, 5), (1, 9).

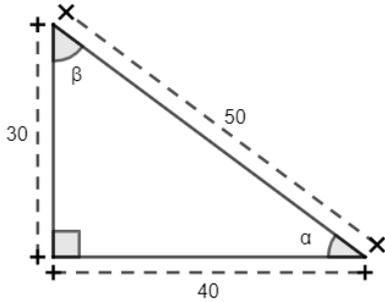
QUESTÃO 21

Um lote urbano com formato retangular media originalmente 10 metros de largura por 30 metros de comprimento. Como a Prefeitura municipal precisou aumentar a largura da rua, comprou uma faixa de 2 metros de todos os lotes da rua. Portanto, o lote passou a medir 10m por 28m. A diferença de perímetro entre o antigo e o novo lote, em metros, é

- (A) 2.
- (B) 4.
- (C) 24.
- (D) 76.
- (E) 80.

QUESTÃO 22

O triângulo retângulo abaixo foi projetado com as medidas dos seus lados equivalentes a 30, 40 e 50 centímetros.



Desta forma, podemos afirmar que o seno do ângulo α é igual a

- (A) $\frac{3}{5}$.
- (B) $\frac{3}{4}$.
- (C) $\frac{4}{5}$.
- (D) $\frac{4}{3}$.
- (E) $\frac{5}{4}$.

QUESTÃO 23

A Ilha de Itaparica, localizada na Baía de Todos os Santos, no estado da Bahia, aparece, em um mapa de escala 1:250.000, com 12 centímetros de comprimento no sentido Norte-Sul. Portanto, o comprimento real da ilha, em quilômetros, é

- (A) 0,3.
- (B) 3.
- (C) 30.
- (D) 300.
- (E) 3000.

QUESTÃO 24

Um terreno está à venda ao custo de R\$ 100,00 o metro quadrado. Considerando as medidas apresentadas na figura e $\pi = 3,14$, o preço do terreno é



- (A) R\$ 21.000.
- (B) R\$ 22.150.
- (C) R\$ 24.976.
- (D) R\$ 29.656.
- (E) R\$ 30.000.

QUESTÃO 25

Em uma partida de futebol, um certo jogador foi substituído aos 30 minutos do segundo tempo. Durante a substituição, um comentarista esportivo informou que o mesmo havia empreendido uma velocidade média de 8km/h enquanto esteve em campo. Sabendo que o jogador esteve em campo desde o início do primeiro tempo e que cada tempo de jogo contém 45 minutos, a distância percorrida por ele, em km, foi

- (A) 4.
- (B) 5.
- (C) 7.
- (D) 8.
- (E) 10.

QUESTÃO 26

Seropédica/RJ está localizada na metade do percurso entre Aparecida/SP e Além Paraíba/MG. Dois veículos A e B partem ao mesmo tempo de Seropédica. O primeiro, a uma velocidade média de 100 km/h com destino a Aparecida. O segundo, a uma velocidade média de 80km/h com destino a Além Paraíba. Sabendo-se que a distância entre Seropédica e cada cidade é de 200km, a diferença de tempo de chegada dos veículos aos destinos, em minutos, é

- (A) 20.
- (B) 30.
- (C) 40.
- (D) 50.
- (E) 60.

QUESTÃO 27

Em uma aula de matemática, o professor desafiou os alunos a escreverem uma equação que possui como raízes -3 e -5 . O aluno que acertou o desafio escreveu a equação

- (A) $x^2 - 3x - 5 = 0$.
- (B) $x^2 + 15x - 8 = 0$.
- (C) $x^2 - 8x + 15 = 0$.
- (D) $x^2 - 15x - 8 = 0$.
- (E) $x^2 + 8x + 15 = 0$.

QUESTÃO 28

Seja V o conjunto verdade da inequação $x + 5 < 2x + 7$, em \mathbb{Z} podemos afirmar que

- (A) $V = \{3, 4, 5, \dots\}$.
- (B) $V = \{-1, 0, 1, \dots\}$.
- (C) $V = \{\dots, -1, 0, 1\}$.
- (D) $V = \{\dots, -1, 0, 1, 2\}$.
- (E) $V = \{-2, -1, 0, 1, \dots\}$.

QUESTÃO 29

Em 2019, o Clube de Regatas do Flamengo foi Campeão Brasileiro de Futebol com 86 gols marcados ao longo das 38 partidas disputadas. Sendo assim, o Flamengo obteve, por partida, uma média de, aproximadamente,

- (A) 2,02 gols.
- (B) 2,03 gols.
- (C) 2,26 gols.
- (D) 2,37 gols.
- (E) 3,00 gols.

QUESTÃO 30

A soma dos ângulos de um polígono é dada pela fórmula $S = 180^\circ \times (n+2)$, sendo:

S = soma dos ângulos

n = número de vértices do polígono.



Portanto, a soma dos ângulos internos do polígono da figura acima é

- (A) 540°00'.
- (B) 639°40'.
- (C) 720°00'.
- (D) 900°00'.
- (E) 1260°00'.

PROVA DE INFORMÁTICA

QUESTÃO 31

O software que trabalha com o conceito de *Styles* (Estilos) para formatação profissional de documentos de texto é o

- (A) Word.
- (B) Oracle.
- (C) Winrar.
- (D) MySQL.
- (E) Chrome.

QUESTÃO 32

No software Microsoft Word 2021, quando a largura da página é maior que a altura da mesma, a orientação da página é definida para

- (A) roteiro.
- (B) retrato.
- (C) sumário.
- (D) paisagem.
- (E) tabulação.

QUESTÃO 33

Existe um software importante para área de Agrimensura que trabalha com tabelas ou planilhas eletrônicas e possui recursos avançados de análises de dados, como análises de tendências e estatísticas. O nome desse software é

- (A) Excel.
- (B) Outlook.
- (C) Notepad.
- (D) Power Point.
- (E) Code Blocks.

QUESTÃO 34

Quando um profissional de Agrimensura perde um dado digital pode causar prejuízo econômico ou financeiro, além do tempo e esforço perdidos. Para evitar que esse problema ocorra, sempre é importante fazer um (uma)

- (A) junção dos dados.
- (B) update dos dados.
- (C) backup dos dados.
- (D) upgrade dos dados.
- (E) compactação dos dados.

QUESTÃO 35

Quando algum programa em execução no sistema operacional Windows 11 trava, uma possível solução é derrubar o(s) processo(s) vinculado(s) a essa aplicação. Para realizar essa tarefa, primeiro deve-se abrir o Gerenciador de Tarefas com o atalho

- (A) CTRL + ALT + ESC
- (B) CTRL + ALT + TAB
- (C) CTRL + ALT + SHIFT
- (D) CTRL + SHIFT + ESC
- (E) CTRL + SHIFT + TAB

TEMA PARA REDAÇÃO

Tomando por base reflexões apresentadas nos textos 1, 2 e 3 da prova de Língua Portuguesa, desenvolva um texto dissertativo que exponha considerações sobre:

O IMPACTO DOS INFLUENCIADORES DIGITAIS NA FORMAÇÃO DOS JOVENS

ATENÇÃO!

- ✓ A prova de redação deverá ser feita no CADERNO DE REDAÇÃO.
- ✓ O texto dissertativo é aquele em que você expõe o seu ponto de vista.
- ✓ O seu texto não deve ser escrito na forma de poema (versos) ou narrativa.
- ✓ Procure redigir em torno de 25 linhas.
- ✓ É recomendável que você faça um rascunho para a sua redação.
- ✓ Não se esqueça de dividir o seu texto em parágrafos e dar-lhe um título.
- ✓ Atenção à ortografia, à acentuação gráfica e à pontuação.
- ✓ O seu texto deve estar de acordo com a norma padrão da língua.
- ✓ Os textos da prova de Língua Portuguesa deverão somente auxiliá-lo para fazer uma reflexão sobre o tema proposto. Não os transcreva como se fossem seus.

